

Management-Team



Dr. Cornelius Patt
Gründer & CEO

Business Strategy, IT/Data Science, HR und Sales

Vor zooplus: Roland Berger Strategy Consultants



Andreas Maueröder
CFO

Finance, Controlling, Legal, Investor Relations, Internal Audit und Vendor Management

Vor zooplus: PricewaterhouseCoopers, Schögrhuber Unternehmensgruppe



Dr. Mischa Ritter
COO

Logistics und Operations

Vor zooplus: Roland Berger Strategy Consultants

Wachstumstarkes Geschäftsmodell

- Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte (Tierfutter und Zubehör)
- Geschäftsmodell erfolgreich eingeführt in 30 Ländern
- Kernmärkte: Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Italien, Spanien und Polen
- Zwei-Marken-Strategie mit zooplus und bitiba
- Umsatzwachstum im Durchschnitt ca. 31 % p.a. (2008-2019)
- Heimtierprodukte ideal für Online-Handel geeignet:
 - standardisierte Produkte
 - regelmäßiger, gut planbarer Bedarf
 - Versand bequem nach Hause
- Starkes Wachstum bei Neukunden sowie hohe Kundenbindung bei Bestandskunden
- Mehr als 8.000 Produkte in allen Kategorien
- 7,6 Mio. aktive Kunden im Jahr 2019 unterstreichen den Trend zum Online-Shopping bei Heimtierbesitzern

Attraktives Marktumfeld

- Großer und wachsender Markt (Umsatz: ca. 30 Mrd. EUR brutto; 2-3 % Wachstum p.a.)
- Starkes e-commerce-Wachstum in Europa
- Fortschreitende „Humanisierung“ von Haustieren in westlichen Industrieländern führt zu steigender Nachfrage

Prognose 2020

- Wachstum der Umsatzerlöse gegenüber dem Vorjahr um rund 240 Mio. EUR auf ein Volumen von rund 1,765 Mrd. EUR
- EBITDA mindestens in Höhe von 40 Mio. EUR

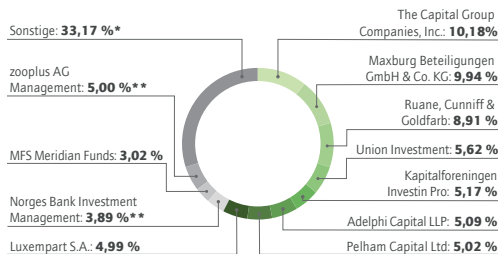
Wettbewerbsstärken

- Online-Marktführer in Europa, starker Vorsprung gegenüber Wettbewerbern
- Attraktive Preispositionierung auf Basis schlanker und effizienter Geschäftsstrukturen
- Effiziente pan-europäische Logistikstruktur
- Kostenführerschaft im Bereich Online

Kennzahlen (IFRS)

| in TEUR | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-----------------|-------------------|-------------------|
| Umsatzerlöse | 1.110.633 | 1.341.701,1 | 1.523.695,6 |
| Wachstum in % | 22,2 | 20,8 | 13,6 |
| Rohrertrag in % der Umsatzerlöse | 271.003 24,4 | 384.928,3 28,7 | 441.605,9 29,0 |
| EBITDA in % der Umsatzerlöse | 8.770 0,8 | 8.568,5 0,6 | 11.771,4 0,8 |
| EBT in % der Umsatzerlöse | 4.052 0,4 | -2.281,8 -0,2 | -15.911,4 -1,0 |
| Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter | 512 | 635 | 713 |

Aktionärsstruktur



Stand: 29. Juli 2020; Anteilsberechnung basierend auf einer Gesamtzahl der Stimmrechte von 7.149.178

Anteilsbesitz entsprechend der veröffentlichten Stimmrechtsmitteilungen

* Gemäß Definition der Deutschen Börse beträgt der Streubesitz 90,06 %

** Inklusive Instrumenten

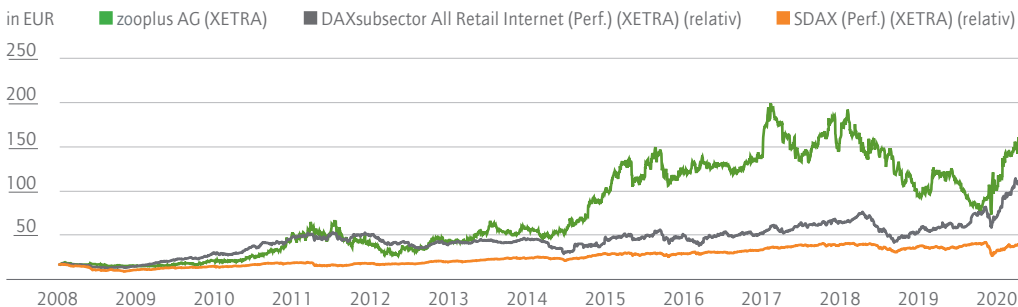
Stammdaten

| | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| WKN | 511170 |
| ISIN | DE0005111702 |
| Börsenkürzel | Z01 |
| Handelssegment | Regulierter Markt (Prime Standard) |
| Art der Aktien | Nennwertlose Inhaber-Stammaktien |
| Grundkapital zum 30.06.2020 | 7.149.178,00 EUR |
| Erstnotiz | 09.05.2008 |
| Erstausgabepreis | 13,00 EUR ¹ |
| Aktienkurs zum 30.12.2019* | 85,40 EUR |
| Aktienkurs zum 28.07.2020* | 149,40 EUR |
| Prozentuale Veränderung | +74,94 % |
| Periodenhoch* | 160,00 EUR |
| Periodentief* | 71,70 EUR |

* Schlusskurse Xetra-Handelsystem der Deutsche Börse AG

¹ Bei Berücksichtigung der Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln vom Juli 2011

Aktienchart der zooplus AG: 9. Mai 2008 bis 28. Juli 2020



Finanzkalender 2020

18. August 2020 Halbjahresbericht H1 2020

17. November 2020 9-Monatsbericht 2020

Kontakt

Gesellschaft

zooplus AG
 Diana Apostol
 Investor Relations
 Sonnenstraße 15
 80331 München
 Tel: +49 - (0) 89 95006 210
 Fax: +49 - (0) 89 95006 500
 diana.apostol@zooplus.com
 www.zooplus.de

Investor Relations

cometis AG
 Georg Griebmann
 Unter den Eichen 7
 65195 Wiesbaden
 Tel: +49 - (0) 611 20 58 55-61
 Fax: +49 - (0) 611 20 58 55-66
 griessmann@cometis.de
 www.cometis.de