

zooplus AG: Vorläufige Umsatzzahlen zum Gesamtjahr 2008

- **Gesamtleistung um 53% gegenüber Vorjahr gesteigert**
- **Geschäftsjahr 2009 bereits erfolgreich angelaufen**

München, 30. Januar 2009 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, hat auf Basis vorläufiger Zahlen im Geschäftsjahr 2008 eine Gesamtleistung in Höhe von 85 Mio. Euro erreicht. Dies entspricht einem Zuwachs von rund 53% gegenüber dem Vorjahr und der in der Unternehmensgeschichte bisher größten Gesamtleistung. Diese setzt sich aus erzielten Umsatzerlösen aus dem Verkauf von Heimtierprodukten über die Online-Shops des Unternehmens in Höhe von rund 80 Mio. Euro sowie sonstigen betrieblichen Erträgen von weiteren rund 5 Mio. Euro zusammen.

„Wir sind mit der Entwicklung bei zooplus sehr zufrieden. Mit einer Gesamtleistung von 85 Mio. Euro haben wir eine neue Rekordmarke erreicht. Darüber hinaus hat sich in den ersten vier Wochen des neuen Geschäftsjahres die positive Geschäftsentwicklung fortgesetzt. Dies stimmt uns sehr zuversichtlich für das neu angelaufene Jahr“, erklärte Dr. Cornelius Patt, CEO und einer der Gründer von zooplus, über die erzielte Gesamtleistung im Jahr 2008.

Das Management ist zuversichtlich, die Umsätze im laufenden Geschäftsjahr weiter deutlich steigern zu können. Gegenüber anderen Branchen zeige sich der Onlinehandel mit Heimtierprodukten bisher weitgehend stabil gegen konjunkturelle Schwankungen. Dies lässt das Unternehmen insgesamt optimistisch in die Zukunft zu blicken. Zooplus ist bislang in 13 Ländern mit über 7.000 Produkten erfolgreich tätig.

Den vollständigen Geschäftsbericht des Geschäftsjahres 2008 wird die zooplus AG am 16. April 2009 veröffentlichen und auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, gemessen an den Umsatzerlösen. Diese betragen im Geschäftsjahr 2007 55,4 Mio. Euro und konnten in den vergangenen drei Jahren im Durchschnitt um über 40% jährlich gesteigert werden. Das profitable Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 13 Ländern erfolgreich eingeführt. Besonders stark ist zooplus in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Benelux und Österreich. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen sowie für Pferde. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben wie Kauknochen, Snacks u. a.) sowie Zubehör wie Kratzbäume für Katzen, Hundekörbe oder Spielzeug in unterschiedlichen Preiskategorien. Neben einer Vielfalt von über 7.000 Produkten profitieren die zooplus-Kunden zudem von einer Tierarzt-Sprechstunde im Internet. Heimtierhalter können sich darüber hinaus mit Gleichgesinnten im zooclub austauschen, einer Online Community für Haustiere, in der Tierprofile angelegt und eingesehen werden können. Heimtierprodukte stellen ein bedeutsames Marktsegment in der europäischen Handelsbranche dar. Im Jahr 2007 wurden mit Tierfutter und Zubehör für Haustiere 17 Mrd. Euro Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und Hygieneprodukten. Zudem wird in Europa in Zukunft ein weiterhin starkes Wachstum im eCommerce erwartet.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG

Henryk Deter

Tel.: +49 (0)611-205855-13

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: deter@cometis.de