

zooplus AG: Fortsetzung des starken Wachstums im ersten Quartal 2015

- **Gesamtleistung um 34% auf 169 Mio. EUR gestiegen (Vorjahr: 126 Mio. EUR)**
- **Wachstum insbesondere im deutschsprachigen Raum beschleunigt**
- **Ziel für die Gesamtleistung 2015 auf mindestens 725 Mio. EUR erhöht**

München, 23. April 2015 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, ist erfolgreich ins Geschäftsjahr 2015 gestartet. In den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2015 konnte der Konzern das hohe Umsatzwachstum des Vorjahres fortsetzen und steigerte nach vorläufigen Zahlen seine Gesamtleistung um 34% auf 169 Mio. EUR (Q1 2014: 126 Mio. EUR, Q1 2013: 97 Mio. EUR). Bestandteile der Gesamtleistung sind Umsatzerlöse und sonstige Erträge. Bei den Umsatzerlösen wurde ein Zuwachs um 36% auf 164 Mio. EUR erzielt (Q1 2014: 121 Mio. EUR, Q1 2013: 93 Mio. EUR). Das aktuelle Quartals-Umsatzwachstum von 43 Mio. EUR liegt damit sehr deutlich über den Vorjahres-Vergleichswerten von 28 Mio. EUR (Q1 2014) und 23 Mio. EUR (Q1 2013). Die sonstigen Erträge beliefen sich auf 5,1 Mio. EUR (Q1 2014: 5,6 Mio. EUR). Hintergrund der im Vergleich zum Vorjahr geringeren sonstigen Erträge sind Veränderungen in der Konditionsstruktur mit einzelnen Lieferanten, die sich in Summe jedoch positiv für die zooplus AG auswirken.

Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, kommentiert die Entwicklung in den ersten drei Monaten 2015: „Die Gesamtleistung im ersten Quartal 2015 von 169 Mio. EUR liegt deutlich über unserer selbstgesetzten Zielmarke und markiert zugleich einen neuen Bestwert. Das Wachstum der Umsatzerlöse liegt dabei mit 36% nochmals über der Wachstumsrate des Gesamtjahres 2014 von 33%. Besonders erfreulich ist die Beschleunigung des Wachstums im deutschsprachigen Raum: so stiegen die Umsatzerlöse in Deutschland, Österreich und der Schweiz um 27% gegenüber dem Vorjahresquartal, während der Anstieg im Gesamtjahr 2014 noch bei 17% lag. Wesentlicher Treiber der positiven Umsatzentwicklung ist erneut die hohe Kundenbindungsrate, die auch im ersten Quartal 2015 bei über 90% lag. Darüber hinaus wächst auch das Neukundengeschäft in allen Regionen.“

Vor dem Hintergrund der positiven Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2015 konkretisiert der Vorstand der zooplus AG das Jahresziel für die Gesamtleistung und geht nun von einer Gesamtleistung von mindestens 725 Mio. EUR für das Gesamtjahr 2015 aus. Damit lägen auch die Umsatzerlöse erstmals über 700 Mio. EUR.

Den vollständigen Bericht für die ersten drei Monate 2015 wird zooplus am 20. Mai 2015 veröffentlichen und auf der Internetseite investors.zooplus.com zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2014 insgesamt 571 Mio. EUR – davon werden 69% im internationalen Geschäft erzielt. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 28 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Die Umsätze mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union belaufen sich auf rund 25 Mrd. EUR. Für Europa wird auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich E-Commerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung der dynamischen Entwicklung.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations / Medien:

Rolf Becker
cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611-205855-40
Fax: +49 (0)611-205855-66
E-Mail: becker@cometis.de
Web: www.cometis.de