

zooplus AG: Anstieg der Umsatzerlöse auf 517 Mio. EUR im ersten Halbjahr 2017

- **Umsatz steigt im ersten Halbjahr um 21% auf 517 Mio. EUR (H1 2016: 428 Mio. EUR)**
- **Umsatzbezogene Wiederkaufsrate weiterhin bei Höchstwert von 94%**
- **Erneut zweistellige Wachstumsraten in allen 30 Ländern erzielt**
- **Bestätigung der Jahresumsatzprognose 2017 von mindestens 1.125 Mio. EUR**

München, 20. Juli 2017 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte setzte den Wachstumskurs im ersten Halbjahr 2017 fort und konnte erstmals in einem Halbjahr Umsatzerlöse von mehr als 500 Mio. EUR erzielen. Die Umsatzerlöse stiegen in diesem Zeitraum auf Basis vorläufiger Zahlen um 21% auf 517 Mio. EUR (H1 2016: 428 Mio. EUR). Bereinigt um Wechselkurseffekte erhöhten sich die Umsatzerlöse um 22%. In allen 30 Ländermärkten konnten erneut zweistellige Wachstumsraten erzielt werden. Im zweiten Quartal stiegen die Umsatzerlöse um 18% (wechselkursbereinigt 19%) gegenüber dem Vorjahreswert. Dies ist im Wesentlichen auf eine noch stärkere Fokussierung im Neukundengeschäft zurückzuführen. Im Stammkundengeschäft liegt die umsatzbezogene Wiederkaufsrate wechselkursbereinigt weiterhin auf dem Rekordwert von 94%.

Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, kommentiert die Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr: „Mit einem Umsatzwachstum von 21% gegenüber dem Vorjahr liegen wir in einem sehr wettbewerbsintensiven Marktumfeld leicht unter unseren Erwartungen. Das Stammkundengeschäft mit einer umsatzbezogenen Wiederkaufsrate von 94% zeigt weiterhin einen sehr positiven Verlauf. Die Fokussierung auf eine noch stärkere Nachhaltigkeit unseres Neukundengeschäfts führt zunächst zu einem leichten Rückgang der Erstmätze mit Neukunden. Für die nächsten Monate erwarten wir eine positive Gesamtwirkung dieser Umstellung.“

Aufgrund der Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr und der aktuellen Einschätzung der Entwicklung der Umsatzerlöse bestätigt der Vorstand der zooplus AG die Prognose für das Gesamtjahr 2017 mit Umsatzerlösen von mindestens 1.125 Mio. EUR.

Den vollständigen Bericht für das erste Halbjahr 2017 wird zooplus am 22. August 2017 veröffentlichen und auf der Internetseite <http://investors.zooplus.com> zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute gemessen an Umsatzerlösen Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf. Die Umsatzerlöse betragen im Geschäftsjahr 2016 insgesamt 909 Mio. EUR – davon wurden rund 74% im internationalen Geschäft erzielt. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 30 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Die Umsätze mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union belaufen sich auf rund 26 Mrd. EUR brutto. Für Europa wird auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich E-Commerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung der dynamischen Entwicklung.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations / Presse:

cometis AG
Georg Grießmann
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel: +49 (0)611-205855-61
Fax: +49 (0)611-205855-66
Mail: griessmann@cometis.de
Web: www.cometis.de