

zooplus AG: Fortsetzung des dynamischen Wachstums im dritten Quartal 2012

München, 22. Oktober 2012 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, konnte in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2012 nach vorläufigen Zahlen ihre Gesamtleistung um 28,3% auf 237,4 Mio. EUR steigern (Vorjahr: 185,1 Mio. EUR). Im dritten Quartal 2012 belief sich die Gesamtleistung auf 85,1 Mio. EUR (Vorjahr: 66,5 Mio. EUR). Die Steigerung der Gesamtleistung ist auf signifikant höhere Umsatzerlöse zurückzuführen. Auf Basis der ersten neun Monate 2012 lagen diese bei 226,8 Mio. EUR (Vorjahr: 176,4 Mio. EUR), auf Basis des dritten Quartals 2012 bei 81,3 Mio. EUR (Vorjahr: 64,1 Mio. EUR). Die sonstigen Erträge, neben dem Umsatz Bestandteil der Gesamtleistung, beliefen sich in den ersten neun Monaten 2012 auf 10,6 Mio. EUR (Vorjahr: 8,7 Mio. EUR).

Florian Seubert, Finanzvorstand der zooplus AG, zeigt sich optimistisch: „Mit der Entwicklung der Gesamtleistung im dritten Quartal sowie im Jahresverlauf insgesamt bleiben wir wie bisher voll auf Wachstumskurs. Im Hinblick darauf, dass das vierte Quartal traditionell umsatzseitig das stärkste Jahresquartal ist, rechne ich aus heutiger Sicht mit einem komfortablen Erreichen der prognostizierten Gesamtleistung von 320 Mio. EUR im Gesamtjahr 2012.“

Ihren vollständigen Bericht für die ersten neun Monate 2012 wird die zooplus AG am 12. November 2012 veröffentlichen und auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2011 rund 257 Mio. EUR und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als versiebenfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 22 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtierrassen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und

Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2011 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 19 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG
Dirk Ulmer
Tel.: +49 (0)611-205855-24
Fax: +49 (0)611-205855-66
E-mail: ulmer@cometis.de