

## **zooplus AG übertrifft Prognose für Gesamtleistung im Geschäftsjahr 2012 deutlich**

- **Gesamtleistung um 30% auf 334,3 Mio. EUR gestiegen (Vorjahr: 257,1 Mio. EUR)**
- **Ursprüngliches Jahresziel von 320 Mio. EUR deutlich übertroffen**
- **Positives EBITDA für insgesamt starkes viertes Quartal 2012 erwartet**

**München, 30. Januar 2013 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, konnte im Geschäftsjahr 2012 auf Basis vorläufiger Zahlen die Gesamtleistung um 30% auf 334,3 Mio. EUR steigern (Vorjahr: 257,1 Mio. EUR). Bestandteile der Gesamtleistung sind Umsatz und sonstige Erträge. Die Umsatzerlöse beliefen sich dabei im abgelaufenen Geschäftsjahr auf 319,0 Mio. EUR (Vorjahr: 244,8 Mio. EUR), die sonstigen Erträge auf 15,3 Mio. EUR (Vorjahr: 12,3 Mio. EUR).**

Die erfreuliche Geschäftsentwicklung wird sich nach heutigem Stand auch in den Ergebniskennzahlen des vierten Quartals 2012 widerspiegeln. Bei einer um 34% gestiegenen Gesamtleistung von 96,5 Mio. EUR (Q4/2011: 72,0 Mio. EUR) erwartet die zooplus AG aus heutiger Sicht ein positives EBITDA im niedrigen sechsstelligen Bereich für das letzte Quartal des Geschäftsjahres. Maßgeblich hierfür war eine deutlich verbesserte Kundenakquisitionseffizienz bei gleichzeitig signifikanter Skalierung in allen wichtigen operativen Bereichen.

Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, zeigte sich erfreut über die Geschäftsentwicklung: „Ein Umsatzplus von 30% für das Gesamtjahr 2012 belegt den Erfolg und die Nachhaltigkeit unserer kundenorientierten Wachstumsstrategie. Unser breit abgesicherter Markterfolg – sämtliche Schlüsselmärkte wachsen – geht einher mit neuen Bestmarken in der Marketingeffizienz und schafft somit signifikante Vorteile für unsere Kostenstruktur. Diese Effekte werden wir mit Vorlage des Jahresabschlusses im März im Detail zeigen. Wir können schon jetzt sagen, dass wir mit Blick auf unsere Wachstums- und Ergebnisziele für das Jahr 2013 und auch darüber hinaus sehr positiv eingestellt sind.“

Den Geschäftsbericht 2012 mit den finalen Zahlen wird die zooplus AG am 25. März 2013 veröffentlichen und auf der Internetseite [investors.zooplus.com](http://investors.zooplus.com) zum Download zur Verfügung stellen.

### Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2012 rund 334 Mio. EUR und konnte damit seit dem Jahr 2007 mehr als versechsfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 22 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2012 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 21 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: [www.zooplus.de](http://www.zooplus.de)

### Kontakt Investor Relations:

cometis AG  
Dirk Ulmer  
Tel.: +49 (0)611-205855-24  
Fax: +49 (0)611-205855-66  
E-mail: [ulmer@cometis.de](mailto:ulmer@cometis.de)