

Veränderung im Vorstand der zooplus AG

München, 5. Oktober 2012 – Andrea Skersies (40), im Vorstand der zooplus AG verantwortlich für Marketing und Sales, hat ihren Arbeitsvertrag um weitere drei Jahre bis Ende 2015 verlängert. Parallel dazu informierte Finanzvorstand Florian Seubert (38) den Aufsichtsrat der Gesellschaft darüber, nach über 13-jähriger Vorstandstätigkeit seinen Ende Dezember 2013 auslaufenden Arbeitsvertrag nicht erneut verlängern zu wollen. Hintergrund der Entscheidung ist sein Wunsch, ab 2014 wieder einer neuen eigenen unternehmerischen Tätigkeit nachzugehen.

„Mit Frau Skersies haben wir auch weiterhin die Idealbesetzung für den Posten des Marketingvorstands bei zooplus und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit in den kommenden Jahren“, sagte der Aufsichtsratsvorsitzende der zooplus AG, Michael Rohowski. Gleichzeitig bedauerte er die Entscheidung von Florian Seubert, seinen Vertrag über 2013 hinaus nicht verlängern zu wollen. „Als Mitgründer und langjähriger Finanzvorstand von zooplus leistet Florian Seubert hervorragende Arbeit und hat sich auch am Kapitalmarkt einen exzellenten Ruf erarbeitet.“

Florian Seubert ist seit 1999 im Vorstand der zooplus AG tätig. Seine Aufgabengebiete umfassen die Bereiche Finance & Accounting, Controlling, Investor Relations, Legal sowie Human Resources und Verwaltung. Er wird im Unternehmen bis zum Ablauf seines Arbeitsvertrages weiter in vollem Umfang als Vorstand verantwortlich tätig sein.

Andrea Skersies arbeitet seit dem Jahr 2000 für die zooplus AG und ist seit 2009 Mitglied des Vorstands. Ihre Aufgabenbereiche sind neben dem Marketing die Bereiche Einkauf und Sales.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2011 rund 257 Mio. EUR und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als versiebenfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 22 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2011 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 19 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG
Dirk Ulmer
Tel.: +49 (0)611-205855-24
Fax: +49 (0)611-205855-66
E-mail: ulmer@cometis.de