

zooplus AG: Exzellente Marktposition führt zu deutlicher Steigerung von Umsatz und Gesamtleistung im ersten Quartal 2013

München, 22. April 2013 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, ist weiter auf Wachstumskurs: In den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2013 konnte der Konzern nach vorläufigen Zahlen seine Gesamtleistung um 31,7% auf 96,9 Mio. EUR steigern (Q1 2012: 73,6 Mio. EUR). Bestandteile der Gesamtleistung sind Umsatzerlöse und sonstige Erträge. Bei den Umsatzerlösen wurde ein Plus von 31,9 % auf 92,7 Mio. EUR erzielt (Q1 2012: 70,3 Mio. EUR). Die sonstigen Erträge erhöhten sich um 28,6% auf 4,2 Mio. EUR und lagen somit ebenfalls deutlich über dem Niveau des Vorjahres (Q1 2012: 3,3 Mio. EUR).

„Wir haben erneut ein wachstumsstarkes Quartal gezeigt und liegen auch mit Blick auf unsere Ziele für das Gesamtjahr voll im Plan“, erläutert Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, und ergänzt: „Strategisch sind wir hervorragend aufgestellt, um weiterhin dynamisch zu wachsen und uns klar vom Wettbewerb abzusetzen. Dabei profitieren wir von unseren Stärken - einem kundennahen Marketing sowie einer exzellenten Logistik- und IT-Infrastruktur.“

Den vollständigen Bericht für die ersten drei Monate 2013 wird zooplus am 21. Mai 2013 veröffentlichen und auf der Internetseite investors.zooplus.com zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2012 rund 336 Mio. EUR und konnte damit seit dem Jahr 2007 mehr als versechsfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 23 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2011 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 22 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations / Presse:

Dirk Ulmer
cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel: +49 (0)611-205855-24
Fax: +49 (0)611-205855-66
ulmer@cometis.de