

Neuer Finanzvorstand für die zooplus AG

München, 18. Juni 2013 – Andreas Grandinger (41) wird neuer Finanzvorstand der zooplus AG. Er wird ab dem vierten Quartal 2013 die Nachfolge von Florian Seubert antreten, der bereits in 2012 bekannt gegeben hatte, seinen Vertrag über Dezember 2013 hinaus nicht erneut verlängern zu wollen. Um einen optimalen Übergang sicherzustellen, wird ab Oktober 2013 eine gemeinsame Übergabe erfolgen. Grandinger wird bei der zooplus AG die Bereiche Finance, Accounting, Controlling sowie Investor Relations verantworten.

Andreas Grandinger verfügt über exzellente Erfahrungen im Bereich Finanzen und Handel. Zuletzt war er als Chief Financial Officer der Parfümerie Douglas mit einem Umsatzvolumen von 2 Mrd. EUR tätig. Davor hatte er seit 2003 verschiedene leitende Positionen innerhalb der Douglas-Gruppe inne, unter anderem als Head of Corporate Development. Begonnen hatte der Diplom-Kaufmann der Otto-Beisheim-Graduate-School / WHU seine berufliche Laufbahn bei Bertelsmann.

Michael Rohowski, Vorsitzender des Aufsichtsrats der zooplus AG, begrüßt die Entscheidung: „Mit Andreas Grandinger haben wir einen ausgewiesenen Finanzexperten für zooplus gewinnen können, der gleichzeitig profunde Kenntnisse aus dem europäischen Handel mitbringt. Er ist für uns eine Idealbesetzung und hat das Format, gemeinsam mit den Vorstandskollegen und dem gesamten Team das Unternehmen auch in Zukunft signifikant weiter voran zu bringen. Gleichzeitig sind wir Florian Seubert zu großem Dank verpflichtet – er hat zooplus als Mitgründer seit 1999 erfolgreich aufgebaut und insbesondere die erfolgreiche Kapitalmarktentwicklung seit 2008 initiiert und verantwortet. Wir freuen uns, dass er dem Unternehmen als Aktionär auch in Zukunft weiterhin eng verbunden bleibt.“

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2012 rund 336 Mio. EUR und konnte damit seit dem Jahr 2007 mehr als versechsfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 23 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtierrassen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden

zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2011 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 22 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Investor Relations / Pressekontakt:

Dirk Ulmer
cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel: +49 (0)611-205855-24
Fax: +49 (0)611-205855-66
ulmer@cometis.de