

zooplus AG: Vorläufige Umsatzzahlen zum Gesamtjahr 2009

- **Gesamtleistung um 51% gegenüber Vorjahr gesteigert**
- **Geschäftsjahr 2010 bereits mit hoher Dynamik gestartet**

München, 29. Januar 2010 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, hat auf Basis vorläufiger Zahlen im Geschäftsjahr 2009 eine Gesamtleistung in Höhe von rund 129 Mio. Euro erwirtschaftet. Diese setzt sich aus erzielten Umsatzerlösen aus dem Verkauf von Heimtierprodukten über die Online-Shops des Unternehmens in Höhe von rund 123 Mio. Euro sowie aus sonstigen betrieblichen Erträgen von weiteren rund 6 Mio. Euro zusammen. Somit hat zooplus 2009 erneut ein Rekordjahr trotz der rezessiven Weltwirtschaft verzeichnet.

„Wir haben zum wiederholten Mal bewiesen, dass der Internet-Handel mit Heimtierprodukten ein äußerst erfolgreiches Geschäftsmodell darstellt. Mit einer Gesamtleistung von 129 Mio. Euro haben wir eine neue Rekordmarke in der bisherigen Unternehmensgeschichte erzielt“, resümiert Dr. Cornelius Patt, CEO und einer der Gründer der Gesellschaft.

Auch zukünftig sehen Experten im eCommerce einen Wachstumsmarkt. Die starken Zuwächse in der Gesamtleistung von zooplus im abgelaufenen Geschäftsjahr unterstreichen diese Einschätzung. Zum gleichen Ergebnis kommt der im Januar 2010 erstmalig erhobene ECC-Konjunkturindex Handel (e-KIX). Demnach sehen rund zwei Drittel aller befragten Online-Händler einem positiven Wachstum im Jahr 2010 entgegen – und dies auch vor dem Hintergrund der insgesamt noch immer schwierigen volkswirtschaftlichen Lage. So vermeldete die GfK Anfang dieser Woche eine weitere Abkühlung des allgemeinen Konsumklimas.

Dennoch ist das Management der zooplus AG für das laufende Geschäftsjahr zuversichtlich, die bisherige Erfolgsgeschichte fortschreiben zu können. Der Online-Handel mit Heimtierprodukten wächst stark und die fortschreitende Europäisierung von zooplus stellt das operative Geschäft auf ein zunehmend breiteres Fundament. Inzwischen ist die Gesellschaft mit über 7.000 Produkten in 16 Ländern Europas vertreten. So betont Dr. Cornelius Patt den gelungenen Jahresstart: „Bereits im Januar 2010 konnten wir

feststellen, dass unsere Wachstumsdynamik ungebrochen ist. Dies stimmt uns optimistisch für den weiteren Geschäftsverlauf.“

Den vollständigen Geschäftsbericht 2009 wird die zooplus AG am 31. März 2010 veröffentlichen und auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Diese betragen im Geschäftsjahr 2009 123 Mio. bzw. 129 Mio. Euro und konnten in den vergangenen drei Jahren im Durchschnitt um über 40% jährlich gesteigert werden. Das profitable Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 16 Ländern erfolgreich eingeführt. Besonders stark ist zooplus in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Benelux und Österreich. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen sowie für Pferde. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben wie Kauknochen, Snacks u. a.) sowie Zubehör wie Kratzbäume für Katzen, Hundekörbe oder Spielzeug in unterschiedlichen Preiskategorien. Neben einer Vielfalt von über 7.000 Produkten profitieren die zooplus-Kunden zudem von einer Tierarzt-Sprechstunde im Internet. Heimtierhalter können sich darüber hinaus mit Gleichgesinnten im zooclub austauschen, einer Online Community für Haustiere, in der Tierprofile angelegt und eingesehen werden können. Heimtierprodukte stellen ein bedeutsames Marktsegment in der europäischen Handelsbranche dar. Im Jahr 2008 wurden mit Tierfutter und Zubehör für Haustiere insgesamt 17 Mrd. Euro Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und Hygieneprodukten. Zudem wird in Europa in Zukunft ein weiterhin starkes Wachstum im eCommerce erwartet.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG
Henryk Deter / Dominic Großmann
Tel.: +49 (0)611-205855-15
Fax: +49 (0)611-205855-66
E-mail: grossmann@cometis.de