

## **zooplus AG vollzieht Sprung in den SDAX**

- **Aktien der zooplus AG ab 29. Juni 2011 im SDAX**
- **Weiterer Meilenstein in dynamischer Wachstumsstory**

**München, 29. Juni 2011 – Die Aktien der zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, notieren seit heute im SDAX der Deutschen Börse AG. Damit kann das Unternehmen seine erfolgreiche Kapitalmarktstory fortschreiben. Nach der Erstnotiz im Dezember 2008 im Entry Standard folgte im Oktober 2009 das Uplisting in den Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse – die Aufnahme in den SDAX markiert für die Gesellschaft den nächsten Meilenstein.**

Dr. Cornelius Patt, CEO der zooplus AG, begrüßt die Indexaufnahme: „Über die Einbeziehung in den SDAX sind wir sehr erfreut. Ein deutliches Zeichen, dass der Kapitalmarkt hinter unserer erfolgreichen Wachstumsstrategie steht. Mit der Notierung steigt unsere Attraktivität für Investoren weiter.“ Florian Seubert, CFO der Gesellschaft, ergänzt: „Auch in den nächsten Jahren werden wir strikt auf Wachstum setzen. Mit der bevorstehenden Inbetriebnahme unseres neuen Logistikzentrums in Hörselgau / Eisenach schaffen wir hierfür beste Voraussetzungen.“

### **Unternehmensprofil:**

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2010 rund 194 Mio. Euro und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als verfünffacht werden. Gleichzeitig konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr ein EBIT von 3,3 Mio. Euro erwirtschaftet werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 18 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 7.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content und Community Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen

Handelslandschaft dar. Im Jahr 2010 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 19 Mrd. Euro Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

**Im Internet unter:** [www.zooplus.de](http://www.zooplus.de)

**Kontakt Investor Relations:**

cometis AG

Dominic Großmann / Tobias Eberle

Tel.: +49 (0)611-205855-15

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: [grossmann@cometis.de](mailto:grossmann@cometis.de)