

zooplus AG: Gesamtleistung wächst um 37% in den ersten neun Monaten 2011

- Gesamtleistung um +37% auf 185,1 Mio. EUR gesteigert
- EBIT und Konzernergebnis verbessern sich nach Abschluss der Logistikmigration im dritten Quartal 2011 wieder deutlich gegenüber der ersten Jahreshälfte
- Gesamtleistung von über 250 Mio. EUR im aktuellen Geschäftsjahr sowie mindestens 320 Mio. EUR im kommenden Jahr erwartet

München, 18. November 2011 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, konnte ihre Gesamtleistung (Umsatz und sonstige betriebliche Erträge) in den ersten neun Monaten 2011 von 135,3 Mio. EUR im Vorjahr auf 185,1 Mio. EUR steigern. Dies spiegelt vor allem die erfolgreiche internationale Wachstumsstrategie des Unternehmens wider. Zur Gesamtleistung trugen der Umsatz mit 176,4 Mio. EUR sowie die sonstigen betrieblichen Erträge mit 8,7 Mio. EUR bei. Die Gesellschaft blickt positiv in die Zukunft und rechnet weiterhin mit einer Gesamtleistung in Höhe von mindestens 250 Mio. EUR für das Gesamtjahr 2011 – trotz der operativen Herausforderungen im Zuge der Logistikmigration im ersten Halbjahr 2011.

Das Ergebnis der laufenden Geschäftstätigkeit (EBIT) belief sich in den ersten neun Monaten 2011 auf -7,8 Mio. EUR und lag damit deutlich unter dem Vorjahreswert von 2,1 Mio. EUR. Für diese Entwicklung zeigten sich maßgeblich die erhöhten Aufwendungen im Rahmen des Wechsels zur neuen Hauptlogistik im ersten Halbjahr 2011 verantwortlich. Im dritten Quartal 2011 verbesserte sich das EBIT jedoch wieder deutlich – parallel zur um 14 Prozent gestiegenen Gesamtleistung – von -5,1 Mio. EUR auf -1,5 Mio. EUR gegenüber dem Vorquartal Q2 2011. Im Berichtszeitraum betrug das Konzernergebnis -5,9 Mio. EUR nach 1,1 Mio. EUR im Vorjahr. Insgesamt ergibt sich hieraus ein Ergebnis je Aktie von -1,06 EUR (Vorjahr: 0,22 EUR).

Florian Seubert, CFO der zooplus AG, zeigt sich optimistisch: „Das erfolgreich in Betrieb genommene neue Logistikzentrum ist ein Meilenstein, von dem aus wir unsere Wachstumsstrategie in Europa nun mit hohem Tempo fortführen werden. Mit einer erhöhten Umsatzkapazität von über 400 Mio. EUR p.a. haben wir eine hervorragende Basis für die Erreichung unserer Wachstumsziele geschaffen.“ Er ergänzt: „Wir rechnen für 2011 mit einer Gesamtleistung von mindestens 250 Mio. EUR und bereits 2012 mit mindestens 320 Mio. EUR. Während wir aufgrund der im zweiten Quartal abgeschlossenen Logistikkmigration aus heutiger Sicht von einem negativen Ergebnis nach Steuern im circa mittleren einstelligen Millionen EUR Bereich für das Gesamtjahr 2011 ausgehen, erwarten wir im kommenden Jahr bereits wieder ein insgesamt positives Ergebnis vor Steuern bei weiterhin starkem Wachstumsmomentum. Zur weiteren Expansion wie auch zur Stärkung unserer Eigenkapitalbasis wird auch die für Dezember 2011 geplante Kapitalerhöhung in Höhe von bis zu rund EUR 20 Mio. beitragen.“

Der vollständige Bericht für die ersten neun Monate 2011 steht auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ als Download zur Verfügung.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2010 rund 194 Mio. Euro und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als verfünffacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 18 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 7.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content und Community Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2010 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 19 Mrd. Euro Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG

Dominic Großmann / Tobias Eberle

Tel.: +49 (0)611-205855-15

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: grossmann@cometis.de