

zooplus AG: Deutlicher Anstieg der Gesamtleistung im ersten Quartal 2011

- **Gesamtleistung +52% auf 60,6 Mio. EUR**
- **EBIT von -0,4 Mio. EUR (Vorjahr: 0,2 Mio. EUR)**
- **Erhöhte Aufwendungen im Zuge der Logistikmigration belasten Ergebnis**

München, 20. Mai 2011 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, hat in den ersten drei Monaten 2011 bei der Gesamtleistung (Umsatz und sonstige betriebliche Erträge) eine deutliche Steigerung erzielt. Der Zuwachs von 52% auf 60,6 Mio. EUR spiegelt die klar fokussierte europäische Wachstumsstrategie wie auch spezifische günstige saisonale Feiertagseffekte wider (Vorjahr: 39,8 Mio. EUR). Dabei zeichnen sich Umsatzerlöse in Höhe von rund 56,3 Mio. EUR für das Gros der Gesamtleistung verantwortlich. Weitere 4,4 Mio. EUR resultieren aus sonstigen betrieblichen Erträgen.

Im Zuge der Inbetriebnahme des neuen Logistikstandorts Hörselgau / Eisenach wurde die Gesellschaft mit besonderen Herausforderungen im Rahmen des Migrationsprozesses des zentralen Logistikstandorts konfrontiert. In diesem Zusammenhang entstanden besondere Aufwendungen in Höhe von 0,9 Mio. EUR. Das Ergebnis der laufenden Geschäftstätigkeit (EBIT) belief sich dementsprechend auf -0,4 Mio. EUR gegenüber einem Vorjahreswert von 0,2 Mio. EUR. Zum Ende des Berichtszeitraums betrug das Konzernergebnis -1,0 Mio. EUR nach 0,1 Mio. EUR im Vorjahr. Insgesamt ergibt sich hieraus ein Ergebnis je Aktie von -0,34 EUR (Vorjahr: 0,04 EUR).

Florian Seubert, CFO, kommentiert den Sondereffekt und die Performance im Berichtszeitraum: „Durch die für das erste Halbjahr absehbare Kostenüberschreitung der Logistikmigration von Staufenberg nach Eisenach um ca. 2,5 Mio. EUR – ursprünglich eingeplant waren insgesamt bis zu 1,5 Mio. EUR – mussten wir unsere Ergebnisprognose für das Gesamtjahr von einem ausgeglichenen bis leicht positivem Wert auf einen Fehlbetrag im niedrigen einstelligen Millionbereich korrigieren. Die Sondereffekte werden jedoch aus heutiger Sicht nur das erste und zweite Quartal 2011 betreffen. Gleichzeitig rechnen wir nach

wie vor mit einer Gesamtleistung von mindestens 250 Mio. EUR in 2011 bzw. mindestens 320 Mio. EUR in 2012.“

Der vollständige Bericht für die ersten drei Monate 2011 steht auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ als Download zur Verfügung.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2010 rund 194 Mio. Euro und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als verfünffacht werden. Gleichzeitig konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr ein EBIT von 3,3 Mio. Euro erwirtschaftet werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 18 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 7.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content und Community Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2010 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 19 Mrd. Euro Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG

Dominic Großmann

Tel.: +49 (0)611-205855-15

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: grossmann@cometis.de