

zooplus AG: Bezugsfrist der geplanten Kapitalerhöhung beginnt am 30. November 2010

- **Bezugsfrist vom 30. November bis einschließlich 13. Dezember 2010**
- **Bezugsverhältnis 12:1 bei Bezugspreis von 42,00 EUR**
- **Emissionserlös aus bis zu 216.099 neuen Aktien unterstützt weiteres
Wachstum und Internationalisierung**

München, 26. November 2010 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, bietet vom 30. November bis einschließlich 13. Dezember 2010 ihren Aktionären für jeweils zwölf alte Aktien eine neue Aktie zum Bezugspreis von 42,00 EUR an. Damit soll dem Unternehmen ein Bruttoemissionserlös von bis zu 9.076.158,00 EUR zufließen, der in das weitere internationale Wachstum des Unternehmens investiert werden soll.

Konkret sollen die Mittel genutzt werden, um den Ausbau insbesondere des Eigenmarkenbereichs und der internationalen Distribution zu beschleunigen. Positive Effekte durch eine substantielle Erhöhung der bilanziellen Eigenkapitalquote werden darüber hinaus im Bereich Internationaler Einkauf und des europäischen Working Capital Managements erwartet.

Für Dr. Cornelius Patt, CEO und einer der Gründer von zooplus, ist die Kapitalerhöhung ein weiterer logischer Schritt in der Wachstumsgeschichte der Gesellschaft: „Der Erlös von rund 9 Mio. EUR soll dazu verwendet werden, die europaweite Online-Marktführerschaft im Bereich Heimtier zu festigen sowie unsere Internationalisierung dynamisch voranzutreiben. Für zooplus bedeutet das, die Kunden- und Distributionsbasis in allen wichtigen europäischen Märkten weiter auszubauen und gleichzeitig die Schlagzahl im profitablen Wachstum des Unternehmens weiter zu erhöhen.“

Die Gesellschaft wird mit der Kapitalerhöhung ihr Grundkapital durch eine teilweise Ausnutzung des Genehmigten Kapitals 2008 von derzeit 2.593.190,00 EUR um nominell bis zu 216.099,00 EUR auf bis zu 2.809.289,00 EUR durch Ausgabe von bis zu 216.099 neuen, auf den Inhaber lautenden Stückaktien erhöhen. Die neuen Aktien besitzen einen rechnerischen Anteil am Grundkapital von EUR 1,00 je Aktie.

Das vollständige Bezugsangebot steht auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ als Download zur Verfügung und wurde heute zudem in der Börsen-Zeitung veröffentlicht.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2009 129 Mio. EUR und konnten in den vergangenen drei Jahren mehr als verdreifacht werden. Das profitable Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 17 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen sowie für Pferde. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben wie Kauknochen, Snacks u. a.) sowie Zubehör wie Kratzbäume für Katzen, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Vielfalt von über 7.000 Produkten profitieren die zooplus-Kunden zudem von einer Tierarzt-Sprechstunde im Internet sowie vielen weiteren interaktiven Angeboten. Heimtierprodukte stellen ein bedeutsames Marktsegment innerhalb der europäischen Handelsbranche dar. Im Jahr 2009 wurden mit Tierfutter und Zubehör für Haustiere innerhalb der Europäischen Union mehr als 18 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und sonstigen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im eCommerce erwartet.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG
Henryk Deter / Dominic Großmann
Tel.: +49 (0)611-205855-15
Fax: +49 (0)611-205855-66
E-mail: grossmann@cometis.de