

zooplus AG erzielt 2010 erneut Rekordjahr und steigert Gesamtleistung auf rund 194 Mio. Euro

- **Gesamtleistung um 50% auf 193,6 Mio. Euro gesteigert**
- **EBIT bei 3,3 Mio. Euro (Vorjahr: 0,3 Mio. Euro)**
- **Akquisitionsrekord mit rund einer Million neuer Kundenaccounts**
- **Erweiterung der Logistikkapazität wird in Q2 2011 abgeschlossen**

München, 30. März 2011 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1) veröffentlicht heute ihre endgültigen Geschäftszahlen für das Jahr 2010. Demnach hat Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte im Berichtszeitraum bei der Gesamtleistung, die neben dem Umsatz auch die sonstigen betrieblichen Erträge beinhaltet, erneut ein starkes Wachstum erzielt. Auch im Geschäftsjahr 2010 lag der operative Schwerpunkt auf aktivem Wachstumsmanagement und der kontinuierlichen Weiterentwicklung der infrastrukturellen Basis. zooplus wird dabei weiterhin strikt wachstumsorientiert geführt, um vorhandene Entwicklungspotenziale maximal zu nutzen und den Wert der Gesellschaft nachhaltig zu steigern.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr erzielte die zooplus AG eine Gesamtleistung von 193,6 Mio. Euro. Dies stellt eine Steigerung von rund 50% gegenüber dem Vorjahreswert dar. Dabei resultieren rund 177,8 Mio. Euro aus Umsatzerlösen durch den Online-Verkauf von Heimtierprodukten sowie weitere 15,8 Mio. Euro aus sonstigen betrieblichen Erträgen.

Nach Abzug der operativen Kosten erwirtschaftete die Gesellschaft ein Ergebnis der laufenden Geschäftstätigkeit (EBIT) in Höhe von 3,3 Mio. Euro nach 0,3 Mio. Euro im Vorjahr. Aufgrund der soliden Finanzierungsstruktur konnten die Finanzaufwendungen auf vergleichbarem Niveau gehalten werden. Daraus resultiert ein Ergebnis vor Steuern (EBT) von 3,1 Mio. Euro nach -2,1 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2009. Nach Abzug der Ertragsteuern erzielte die Gesellschaft ein Konzernergebnis von 2,0 Mio. Euro (Vorjahr: -1,5 Mio. EUR). Dies entspricht einem Ergebnis je Aktie von 0,76 Euro (Vorjahr: -0,61 Euro).

Um die positive Unternehmensentwicklung der Vorjahre auch 2011 weiter fortschreiben zu können, wird im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahrs ein neues internationales Distributionszentrum in Hörselgau/Eisenach eröffnet. Dadurch erhöht sich die gesamte Umsatzkapazität auf bis zu 400 Mio. EUR Jahresleistung. Gleichzeitig wird die bisherige

deutsche Logistik durch den neuen Standort ersetzt. Im Ergebnis kann Nord- und Osteuropa in Zukunft deutlich effizienter bedient werden und die Abwicklungskapazität um weitere 100 Mio. Euro Umsatz gesteigert werden.

Dr. Cornelius Patt, CEO und einer der Gründer von zooplus, zeigt sich mit dem Erreichten zufrieden und blickt zuversichtlich in die Zukunft: „Wir können auf ein erfolgreich verlaufenes Geschäftsjahr zurückblicken. Auch für das laufende Geschäftsjahr gehen wir davon aus, unseren Kurs konsequent weiterverfolgen zu können. Daher erwarten wir basierend auf unserer strikten Wachstumsstrategie für 2011 mit einem Wert von über 250 Mio. Euro einen erneuten Rekord bei der Gesamtleistung. Bereits für 2012 streben wir eine weitere Steigerung auf ein Niveau von mindestens 320 Mio. Euro an.“ Zusätzlich ergänzt er: „Mittelfristig möchten wir auf Augenhöhe mit unseren beiden stationären Hauptwettbewerbern einer der führenden Anbieter in Europa sein. In diesem Zusammenhang streben wir das Erreichen der 500-Mio. Euro Run-Rate Marke bei der Gesamtleistung bis Ende 2014 an.“

Der vollständige Geschäftsbericht 2010 steht auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ als Download zur Verfügung.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2010 rund 194 Mio. Euro und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als verfünffacht werden. Gleichzeitig konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr ein EBIT von 3,3 Mio. Euro erwirtschaftet werden. Das profitable Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 18 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 7.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content und Community Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2010 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 19 Mrd. Euro Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums bei kontinuierlich positiver Ertragslage.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG

Dominic Großmann

Tel.: +49 (0)611-205855-15

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: grossmann@cometis.de