

## zooplus AG plant Aktiensplit

- **Entscheidung fällt auf Hauptversammlung im Mai 2011**
- **Ad-hoc-Mitteilung zum Aktiensplit heute veröffentlicht**

München, 22. März 2011 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, hat heute per Ad-hoc-Mitteilung bekannt gegeben, dass der Hauptversammlung am 26. Mai 2011 eine Erhöhung des Grundkapitals aus Gesellschaftsmitteln vorgeschlagen werden soll. Die Anzahl der Aktien würde sich dadurch verdreifachen, jeder Aktionär würde nach Abschluss der Maßnahmen pro alter Aktie zusätzlich zwei neu ausgegebene Aktien erhalten. Die Anteilsverhältnisse vor und nach der Transaktion bleiben dabei unverändert. Dies geschieht an einem noch festzulegenden Termin nach der Hauptversammlung automatisch und ohne irgendwelche Kosten für die Aktionäre.

Florian Seubert, Finanzvorstand der zooplus AG, erläutert die geplante Kapitalmaßnahme: „Seit der Börseneinführung der zooplus-Aktie im Frühjahr 2008 hat sich die Kapitalmarktnotierung der Gesellschaft sukzessive weiter entwickelt – vom Entry Standard in den Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse. Mit dem angepeilten Aktiensplit fügen wir unserer Kapitalmarkthistorie einen weiteren Mosaikstein hinzu. Wir möchten damit unsere Aktie noch attraktiver machen – und zwar auch für Anleger, die kleinere Summen investieren wollen. Insgesamt wollen wir damit helfen, in den nächsten Jahren mit einer optisch leichteren Aktie eine noch breiter gestreute Aktionärsbasis zu erreichen.“ Darüber hinaus ergänzt er: „Auch operativ haben wir noch viel vor. Bis 2014 wollen wir unsere Marktführerschaft konsequent weiter ausbauen und ein Gesamtleistungsniveau von mindestens 500 Mio. EUR p. a. erzielen. Einen genaueren Ausblick hierzu werden wir im Rahmen der Veröffentlichung unseres Jahresabschlusses 2010 Ende März 2011 geben können.“

### **Unternehmensprofil:**

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2010 193 Mio. EUR und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als verfünffacht werden. Das profitable Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 18 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 7.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content und Community Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellen ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2010 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 19 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums bei kontinuierlich positiver Ertragslage.

**Im Internet unter:** [www.zooplus.de](http://www.zooplus.de)

### **Kontakt Investor Relations:**

cometis AG

Dominic Großmann

Tel.: +49 (0)611-205855-15

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: [grossmann@cometis.de](mailto:grossmann@cometis.de)