

## Management-Team



**Dr. Cornelius Patt**  
Gründer & CEO

Business Strategy, IT/Data Science und HR  
Vor zooplus: Roland Berger  
Strategy Consultants



**Florian Welz**  
CCO

Vendor Management und Sales  
Vor zooplus: Kingfisher Gruppe,  
Media-Saturn Gruppe

## Management-Team



**Andreas Maueröder**  
CFO

Finance, Controlling, Legal,  
Investor Relations und Internal Audit  
Vor zooplus: PricewaterhouseCoopers,  
Schörghuber Unternehmensgruppe



**Dr. Mischa Ritter**  
COO

Logistics und Operations  
Vor zooplus: Roland Berger  
Strategy Consultants

## Wachstumstarkes Geschäftsmodell

- Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte (Tierfutter und Zubehör)
- Geschäftsmodell erfolgreich eingeführt in 30 Ländern
- Kernmärkte: Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Italien, Spanien und Polen
- Zwei-Marken-Strategie mit zooplus und bitiba
- Umsatzwachstum im Durchschnitt ca. 33 % p.a. (2008 – 2018)
- Heimtierprodukte ideal für Online-Handel geeignet:
  - standardisierte Produkte
  - regelmäßiger, gut planbarer Bedarf
  - Versand bequem nach Hause
- Starkes Wachstum bei Neukunden sowie hohe Kundenbindung bei Bestandskunden
- Mehr als 8.000 Produkte in allen Kategorien
- 6,8 Mio. aktive Kunden im Jahr 2018 unterstreichen den Trend zum Online-Shopping bei Heimtierbesitzern

## Attraktives Marktumfeld

- Großer und wachsender Markt (Umsatz: ca. 26 Mrd. EUR brutto; 2 – 3 % Wachstum p.a.)
- Starkes e-commerce-Wachstum in Europa
- Fortschreitende „Humanisierung“ von Haustieren in westlichen Industrieländern führt zu steigender Nachfrage

## Wachstumsstrategie 2019

- Für das Geschäftsjahr 2019 erwarten wir ein Wachstum der Umsatzerlöse um 14 % bis 18 % gegenüber dem Vorjahr
- Das EBITDA erwarten wir im Bereich zwischen 10 Mio. EUR und 30 Mio. EUR

## Wettbewerbsstärken

- Online-Marktführer in Europa, starker Vorsprung gegenüber Wettbewerbern
- Attraktive Preispositionierung auf Basis schlanker und effizienter Geschäftsstrukturen
- Effiziente pan-europäische Logistikstruktur
- Kostenführerschaft im Bereich Online

## Kennzahlen (IFRS)

in TEUR	2016	2017	2018
Umsatzerlöse	908.610	1.110.633	1.341.701,1
Wachstum in %	27,7	22,2	20,8
Roherttrag in % der Umsatzerlöse	226.978 25,0	271.003 24,4	384.928,3 28,7
EBITDA in % der Umsatzerlöse	19.696 2,2	8.770 0,8	8.568,5 0,6
EBT in % der Umsatzerlöse	17.867 2,0	4.052 0,4	-2.281,8 -0,2
Eigenkapitalquote in % (zum 31.12.)	52,0	46,5	36,8
Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter	386	512	635

## Aktionärsstruktur



Stand: 20. Januar 2020; Anteilsberechnung basierend auf einer Gesamtzahl der Stimmrechte von 7.146.688

Anteilsbesitz entsprechend der veröffentlichten Stimmrechtsmitteilungen

\*Gemäß Definition der Deutschen Börse beträgt der Streubesitz 90,06%

\*\*Inklusive Instrumenten

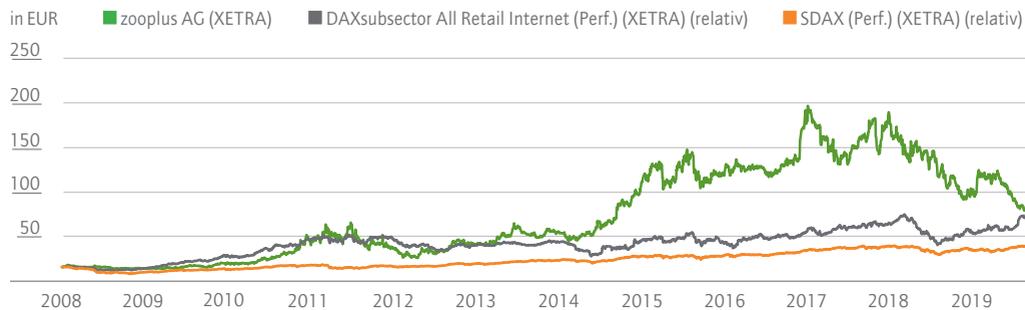
## Stammdaten

WKN	511170
ISIN	DE0005111702
Börsenkürzel	Z01
Handelssegment	Regulierter Markt (Prime Standard)
Art der Aktien	Nennwertlose Inhaber-Stammaktien
Grundkapital zum 31.12.2019	7.146.688,00 EUR
Erstnotiz	09.05.2008
Erstausgabepreis	13,00 EUR <sup>1</sup>
Aktienkurs zum 30.12.2019*	85,40 EUR
Aktienkurs zum 20.01.2020*	80,50 EUR
Prozentuale Veränderung	-5,7 %
Periodenhoch*	84,40 EUR
Periodentief*	79,00 EUR

\*Schlusskurse Xetra-Handelsystem der Deutsche Börse AG

<sup>1</sup> Bei Berücksichtigung der Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln vom Juli 2011

## Aktienchart der zooplus AG: 9. Mai 2008 bis 20. Januar 2020



## Finanzkalender 2020

28. Januar 2020	Vorläufige Umsatzzahlen 2019
25. März 2020	Geschäftsbericht 2019
14. Mai 2020	Quartalsbericht Q1 2020
25. Juni 2020	Ordentliche Hauptversammlung 2020
18. August 2020	Halbjahresbericht H1 2020
17. November 2020	9-Monatsbericht 2020

## Kontakt

**Gesellschaft**  
zooplus AG  
Diana Apostol  
Investor Relations  
Sonnenstraße 15  
80331 München  
Tel: +49 - (0) 89 95006 210  
Fax: +49 - (0) 89 95006 500  
diana.apostol@zooplus.com  
www.zooplus.de

**Investor Relations**  
cometis AG  
Georg Griebmann  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden  
Tel: +49 - (0) 611 20 58 55-61  
Fax: +49 - (0) 611 20 58 55-66  
griessmann@cometis.de  
www.cometis.de