

Gesamtleistung im 1. Halbjahr 2009 um über 60% gesteigert

München, 3. August 2009 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, hat auf Basis vorläufiger Zahlen im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2009 eine Gesamtleistung in Höhe von 59,2 Mio. Euro erreicht. Diese setzt sich aus erzielten Umsatzerlösen aus dem Verkauf von Heimtierprodukten über die Online-Shops des Unternehmens in Höhe von rund 54,7 Mio. Euro sowie sonstigen betrieblichen Erträgen von weiteren rund 4,5 Mio. Euro zusammen. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum resultiert daraus ein Anstieg von rund 62%.

„eCommerce ist weiterhin ein Wachstumsmarkt. Aktuellen Veröffentlichungen zufolge streben Verbraucher immer mehr in das Internet. Als Online-Marktführer konnten wir in den vergangenen Monaten unser Wachstum weiter vorantreiben. Für das zweite Halbjahr wird zooplus sich einem abflauenden Konsumklima sicherlich auch nicht komplett entziehen können – dennoch gehen wir auch vor diesem Hintergrund von einer nachhaltigen Fortsetzung des Wachstums aus.“, erklärte Florian Seubert, Finanzvorstand und einer der Gründer von zooplus.

Der Online-Handel in Deutschland zeigt sich bisher im Vergleich zu anderen Branchen verhältnismäßig konjunkturresistent. Dies bestätigt auch die jüngst veröffentlichte Studie des Forschungsinstituts TNS Infratest, nach welcher der Online-Umsatz mit Waren auch im Jahr 2009 weiter dynamisch wachsen wird.

Ihren vollständigen Halbjahresbericht 2009 wird die zooplus AG am 30. September 2009 veröffentlichen und auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Diese betragen im Geschäftsjahr 2008 80,3 Mio. bzw. 85,1 Mio. Euro und konnten in den vergangenen drei Jahren im Durchschnitt um über 40% jährlich gesteigert werden. Das profitable Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 15 Ländern erfolgreich eingeführt. Besonders stark ist zooplus in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Benelux und Österreich. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen sowie für Pferde. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben wie Kauknochen, Snacks u. a.) sowie Zubehör wie Kratzbäume für Katzen, Hundekörbe oder Spielzeug in unterschiedlichen Preiskategorien. Neben einer Vielfalt von über 7.000 Produkten profitieren die zooplus-Kunden zudem von einer Tierarzt-Sprechstunde im Internet. Heimtierhalter können sich darüber hinaus mit Gleichgesinnten im zooclub austauschen, einer Online Community für Haustiere, in der Tierprofile angelegt und eingesehen werden können. Heimtierprodukte stellen ein bedeutsames Marktsegment in der europäischen Handelsbranche dar. Im Jahr 2008 wurden mit Tierfutter und Zubehör für Haustiere insgesamt 17 Mrd. Euro Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und Hygieneprodukten. Zudem wird in Europa in Zukunft ein weiterhin starkes Wachstum im eCommerce erwartet.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG

Henryk Deter

Tel.: +49 (0)611-205855-13

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: deter@cometis.de