

zooplus AG: Fortsetzung der positiven Geschäftsentwicklung – Erhöhung der Prognose 2014 für Gesamtleistung und Ergebnis

- **Prognose für die Gesamtleistung 2014 von mindestens 530 Mio. EUR auf nun mindestens 550 Mio. EUR erhöht (Wachstum ggü. Vorjahr: + 29%)**
- **Ergebnis vor Steuern (EBT) für 2014 von rund 8 Mio. EUR statt bisher rund 6 Mio. EUR erwartet (Vorjahr: 3,8 Mio. EUR)**

München, 4. November 2014 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, erhöht ihre Prognose für die Gesamtleistung und das Ergebnis vor Steuern (EBT) für das Geschäftsjahr 2014.

Auf Basis der aktuellen Erkenntnisse zum Ergebnis aus dem Abschluss zum 30. September 2014 sowie der weiterhin positiven Geschäftsentwicklung im Monat Oktober erwartet der Vorstand der zooplus AG aus heutiger Sicht für die Gesamtleistung 2014 einen Wert von mindestens 550 Mio. EUR. Die Zielsetzung war bereits nach dem ersten Halbjahr 2014 von 500 Mio. EUR auf mindestens 530 Mio. EUR angehoben worden. Für das EBT erhöht der Vorstand der zooplus AG die Prognose von rund 6 Mio. EUR auf nun rund 8 Mio. EUR.

Dr. Cornelius Patt, CEO der zooplus AG, zeigte sich erfreut über die positive Entwicklung: „Wir konnten im Verlauf des Jahres 2014 die gesamtbetriebliche Effizienz weiter steigern. Dadurch können wir unser Gesamtleistungsziel nochmals nach oben setzen – auf nun mindestens 550 Mio. EUR – und zugleich unser bisheriges Ergebnisziel für das laufende Jahr übertreffen.“

Den vollständigen Bericht für die ersten neun Monate 2014 wird zooplus am 18. November 2014 veröffentlichen und auf der Internetseite investors.zooplus.com zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2013 427 Mio. EUR und konnte damit seit dem Jahr 2007 mehr als versiebenfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 24 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2013 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 23 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Für Europa wird auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations / Medien:

Susanne Emich
cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611-205855-15
Fax: +49 (0)611-205855-66
E-Mail: emich@cometis.de
Web: <http://www.cometis.de/>