

zooplus AG: Verbesserung der Gesamtleistung um 32% auf 531 Mio. EUR in den ersten neun Monaten 2015

- **Umsatz in den ersten neun Monaten 2015 um 33% auf 511 Mio. EUR gestiegen (Vorjahr: 385 Mio. EUR)**
- **Umsatzbezogene Wiederkaufsrate auf 94% erhöht (Vorjahr: 91%)**
- **Ziel für die Gesamtleistung 2015 auf rund 740 Mio. EUR angehoben**

München, 21. Oktober 2015 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, steigerte die Gesamtleistung von Januar bis September 2015 um 32% auf 531 Mio. EUR (9M 2014: 403 Mio. EUR). Die Gesamtleistung setzt sich zusammen aus Umsätzen und sonstigen Erträgen. Der Umsatz stieg in den ersten neun Monaten im Vergleich zum Vorjahr um 33% auf 511 Mio. EUR (9M 2014: 385 Mio. EUR). Die sonstigen Erträge lagen bei 19,9 Mio. EUR (9M 2014: 18,5 Mio. EUR).

Im dritten Quartal 2015 stieg die Gesamtleistung um 28% auf 187 Mio. EUR verglichen mit dem Zeitraum im Vorjahr (Q3 2014: 146 Mio. EUR). Dabei erhöhte sich der Umsatz im dritten Quartal um 27% auf 178 Mio. EUR (Q3 2014: 140 Mio. EUR). Die sonstigen Erträge stiegen um 37% und betrugen 8,8 Mio. EUR (Q3 2014: 6,4 Mio. EUR).

Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, kommentiert die Geschäftsentwicklung: „In den ersten neun Monaten des Jahres 2015 haben wir unseren Wachstumskurs mit einem Umsatzanstieg von 33% gegenüber dem Vorjahr konsequent fortgesetzt und unsere Marktposition weiter ausgebaut. Der Bereich Zubehör lag dabei im dritten Quartal nur leicht über dem Vorjahresniveau, was einen dämpfenden Effekt auf das Gesamtwachstum der Periode hat. Ursache hierfür sind Preisanpassungsprozesse im Markt bei den in US-Dollar beschafften Produkten.“

In unserem Kernbereich Futter für Hunde und Katzen konnten wir die Umsätze auch im dritten Quartal mit 34% im Vergleich zum Vorjahr weiter steigern. Dieser Bereich ist aufgrund der Nachhaltigkeit der wesentliche Treiber des langfristigen Wachstums von zooplus. Dies spiegelt

sich auch in der umsatzbezogenen Wiederkaufsrate wieder, die nun bei 94% nach 91% im Vorjahr liegt.“

Aufgrund der guten Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten erhöht der Vorstand der zooplus AG die Prognose für die Gesamtleistung im Geschäftsjahr 2015 von mindestens 725 Mio. EUR auf nun rund 740 Mio. EUR.

Den vollständigen Bericht einschließlich der Ergebnisentwicklung für die ersten neun Monate 2015 wird die zooplus AG am 18. November 2015 veröffentlichen und auf der Internetseite investors.zooplus.com zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2014 insgesamt 571 Mio. EUR – davon werden 69% im internationalen Geschäft erzielt. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 30 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Die Umsätze mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union belaufen sich auf rund 25 Mrd. EUR. Für Europa wird auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich E-Commerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung der dynamischen Entwicklung.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations / Presse:

cometis AG
Anita Schneider
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel: +49 (0)611-205855-26
Fax: +49 (0)611-205855-66
Mail: schneider@cometis.de
Web: <http://www.cometis.de>