

zooplus AG: Gesamtleistung und Ergebnis vor Steuern im Jahr 2014 deutlich gesteigert

- **Positive Entwicklung im Neu- und Bestandskundengeschäft führt zur Steigerung der Gesamtleistung um 34% auf 570,9 Mio. EUR**
- **Vorsteuerergebnis (EBT) steigt um 132% auf 8,8 Mio. EUR (Vorj. 3,8 Mio. EUR)**
- **Vorsteuer-Rendite im Bestandskundengeschäft von 4%**
- **Prognose für 2015 mit weiterhin starkem Wachstum: Gesamtleistung von rund 700 Mio. EUR, EBT zwischen 8 Mio. EUR und 12 Mio. EUR**

München, 25. März 2015 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, bestätigt auf Basis der finalen Zahlen 2014 eine sehr erfreuliche Umsatz- und Ergebnisentwicklung im vergangenen Geschäftsjahr. Der starke Anstieg der Gesamtleistung um 34% auf 570,9 Mio. EUR (Vorjahr 426,9 Mio. EUR) resultierte aus einer sehr positiven Entwicklung bei Neu- und Bestandskunden in allen Märkten. Gleichzeitig konnte das Vorsteuerergebnis (EBT) von 3,8 Mio. EUR um 132% auf 8,8 Mio. EUR gesteigert werden.

Weitere signifikante Fortschritte konnten bei der Gesamteffizienz erreicht werden. Die Gesamtkosten für Marketing, Logistik, Personal und Verwaltung sowie Abschreibungen und Zinsen wurden gegenüber dem Vorjahr um 4%-Punkte auf jetzt 29,6% der Gesamtleistung reduziert (Vorjahr 33,6%) und lagen damit 2014 erstmals unter der 30%-Marke. Wesentliche Gründe dieser Entwicklung waren die weiter verbesserte Marketing- und Logistikeffizienz sowie Skalierungseffekte bei den Personal- und Verwaltungskosten.

Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, erläutert darüber hinaus: „Unser Geschäft wuchs 2014 schneller als im Jahr zuvor. Besonders erfreulich ist die Entwicklung im Stammkundengeschäft, das etwa zwei Drittel unseres Umsatzes ausmacht. Es ist im letzten Jahr um 36% gewachsen und erreichte eine umsatzbezogene Kundenloyalität von 91%. Nach unseren internen Zahlen erzielten wir mit dem Stammkundengeschäft im Jahr 2014 ein Vorsteuerergebnis von 15 Mio. EUR, was damit einer Vorsteuerrendite von 4% entspricht. Gleichzeitig konnten wir im Jahr 2014 insgesamt 1,8 Mio. Neukunden gewinnen,

die einen Umsatz von 174 Mio. EUR generierten. In das Neukundengeschäft investierten wir 6 Mio. EUR, womit sich in Summe das Vorsteuerergebnis 2014 in Höhe von 8,8 Mio. EUR ergibt.“

Das positive Gesamtergebnis sowie die im November 2014 erfolgte Kapitalerhöhung führten zu einer deutlich gestiegenen Eigenkapitalquote zum 31. Dezember 2014 von 62,2% (31. Dezember 2013: 43,9%). Das Eigenkapital lag am Bilanzstichtag 2014 bei 86,2 Mio. EUR (31. Dezember 2013: 36,7 Mio. EUR). Dies war auch der wesentliche Grund für den Anstieg der Bilanzsumme auf 138,6 Mio. EUR (31. Dezember 2013: 83,7 Mio. EUR). Der operative Cash-Flow lag im positiven Bereich und erzielte einen Wert von 2,8 Mio. EUR (Vorjahr: -3,5 Mio. EUR).

Dr. Cornelius Patt erläutert den Ausblick für 2015: „Mit unseren definierten Zielen einer Gesamtleistung von rund 700 Mio. EUR und einem Vorsteuerergebnis von 8 Mio. EUR bis 12 Mio. EUR werden wir unsere Position im Gesamtmarkt für Heimtierbedarf weiter ausbauen. Gleichzeitig verbinden wir ein erneut ambitioniertes Umsatzwachstum mit einer weiteren Verbesserung des Ergebnisses.“

Den Geschäftsbericht 2014 stellt zooplus im Tagesverlauf auf der Internetseite <http://investors.zooplus.com> zum Download zur Verfügung.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2014 insgesamt rund 571 Mio. EUR. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 28 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiertiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Die Umsätze mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union belaufen sich auf rund 25 Mrd. EUR. Für Europa wird auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich E-Commerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung der dynamischen Entwicklung.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations / Medien:

Rolf Becker
cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611-205855-40
Fax: +49 (0)611-205855-66
E-Mail: becker@cometis.de
Web: www.cometis.de