

zooplus AG: Starke operative Performance in Q3/2013 – Gesamtleistungs-Ziel 2013 auf 415 Mio. EUR angehoben

München, 21. Oktober 2013 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, erzielte auf Basis vorläufiger Zahlen im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres eine Gesamtleistung von 107,6 Mio. EUR (Q3 2012: 85,4 Mio. EUR). Die Steigerung gegenüber dem Vorjahresquartal liegt damit bei 22,2 Mio. EUR (Vergleichswert Q3 2012: 19,0 Mio). Dabei entfielen 102,4 Mio. EUR auf Umsatzerlöse (Q3 2012: 81,3 Mio. EUR) sowie 5,2 Mio. EUR auf sonstige Erträge (Q3 2012: 4,2 Mio. EUR). Auf Neun-Monats-Sicht lag die Gesamtleistung bei 306,4 Mio. EUR (9M 2012: 237,8 Mio. EUR). Das entspricht einer Steigerung um 29% gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, erläutert: „Wir konnten im dritten Quartal ein neues Rekordergebnis erzielen. Treiber des Umsatzwachstums ist einmal mehr die hohe Kundenloyalität – die Nachhaltigkeit des Wachstums ermöglicht es uns, die Prognose für die Gesamtleistung 2013 von bisher 400 Mio. EUR auf zumindest 415 Mio. EUR anzuheben. Zudem ist absehbar: die Fortschritte in der Kosteneffizienz in Marketing und Logistik stellen dabei ein positives Betriebsergebnis (EBT) sicher.“

Den vollständigen Bericht für die ersten neun Monate 2013 wird zooplus am 11. November 2013 veröffentlichen und auf der Internetseite investors.zooplus.com zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2012 rund 336 Mio. EUR und konnte damit seit dem Jahr 2007 mehr als versechsfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 23 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der

Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2011 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 22 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations / Presse:

Dirk Ulmer
cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel: +49 (0)611-205855-24
Fax: +49 (0)611-205855-66
ulmer@cometis.de
Web: <http://www.cometis.de/>