

zooplus AG: Über 100 Mio. EUR Gesamtleistung im zweiten Quartal 2013

München, 22. Juli 2013 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, konnte im zweiten Quartal dieses Jahres auf Basis vorläufiger Zahlen zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte die Marke von 100 Mio. EUR Quartals-Gesamtleistung überschreiten. Insgesamt belief sich die Gesamtleistung auf 101,5 Mio. EUR (Q2 2012: 78,8 Mio. EUR). Dies entspricht im Vorjahresvergleich einer weiterhin hohen Wachstumsrate von 29 %. Die Gesamtleistung entfiel zu 97,2 Mio. EUR auf Umsatzerlöse (Q2 2012: 75,2 Mio. EUR) sowie 4,3 Mio. EUR auf sonstige Erträge (Q2 2012: 3,6 Mio. EUR). Auf Sicht der ersten sechs Monate 2013 erhöhte sich die Gesamtleistung um 30 % auf 198,6 Mio. EUR (H1 2012: 152,3 Mio. EUR). Dieser Wert setzt sich zusammen aus Umsatzerlösen von 190,1 Mio. EUR (H1 2012: 145,5 Mio. EUR) und sonstigen Erträgen in Höhe von 8,5 Mio. EUR (H1 2012: 6,8 Mio. EUR).

Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, kommentiert: „Mit über 100 Mio. EUR Gesamtleistung im zweiten Quartal hat zooplus einen wichtigen Meilenstein bei Marketing und Sales erreicht. Weitere Fortschritte gibt es im Bereich Operations: Mit unserem neuen Fulfilment Center im polnischen Breslau, das im zweiten Quartal erfolgreich startete, verfügen wir nun über einen dritten großen Logistikstandort. Dies ermöglicht uns eine nochmals effizientere Bedienung der mittel- und osteuropäischen Märkte und erhöht zugleich unsere Gesamtkapazität signifikant - ein wichtiger Baustein zur Erreichung unserer ambitionierten Umsatz- und Ergebnisziele.“

Den vollständigen Bericht für die ersten sechs Monate 2013 wird zooplus am 19. August 2013 veröffentlichen und auf der Internetseite investors.zooplus.com zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2012 rund 336 Mio. EUR und konnte damit seit dem Jahr 2007 mehr als

versechsfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 23 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2011 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 22 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations / Presse:

Dirk Ulmer
cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel: +49 (0)611-205855-24
Fax: +49 (0)611-205855-66
ulmer@cometis.de