

zooplus AG: Dr. Cornelius Patt für weitere vier Jahre als Vorstandsvorsitzender bestätigt

München, 18. April 2013 – Der Aufsichtsrat der zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), hat heute den Vertrag des Vorstandsvorsitzenden Dr. Cornelius Patt bis Ende 2016 verlängert.

Dr. Cornelius Patt ist Mitgründer und Vorstand der zooplus AG seit 1999, im Jahr 2006 wurde er zum Vorstandsvorsitzenden berufen. Unter seiner Führung entwickelte sich das Unternehmen vom Münchener Start-Up zum heute europaweit führenden eCommerce-Anbieter für Heimtierprodukte. Die Gesamtleistung lag bei zuletzt 336 Mio. EUR (2012) – eine Vervielfachung seit dem erfolgreichen Börsengang im Jahr 2008. Für das Geschäftsjahr 2013 rechnet zooplus mit einer Gesamtleistung von mindestens 400 Mio. EUR bei einem insgesamt positiven Ergebnis (EBITDA).

„Unser strategisches Ziel ist es, die großen Marktchancen in unserem Segment - europaweit werden jährlich über 22 Mrd. EUR für Heimtierbedarf ausgegeben - voll auszuschöpfen. Wir konzentrieren uns ganz auf die Online-Kanäle und bauen dafür unsere IT-Systeme, unser kundennahes Marketing und die europaweite Logistik weiter aus“, erläutert Dr. Cornelius Patt und ergänzt: „Ich freue mich, diese Themen über die nächsten Jahre mit unternehmerischer Energie weiter voranzutreiben.“

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2012 rund 336 Mio. EUR und konnte damit seit dem Jahr 2007 mehr als versechsfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 23 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2011 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 22 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Unternehmenskontakt:

Saskia Feil
Investor Relations & Corporate Communications
zooplus AG
Sonnenstraße 15
80331 München
Tel: +49 89 95006-587
Fax: +49 89 95006-503
saskia.feil@zooplus.com

Pressekontakt:

Dirk Ulmer
cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel: +49 (0)611-205855-24
Fax: +49 (0)611-205855-66
ulmer@cometis.de