

zooplus AG erzielt starkes Wachstum im dritten Quartal 2011

- Gesamtleistung in den ersten neun Monaten 2011 um 37% auf 185,0 Mio. Euro gesteigert (Vorjahr: 135,3 Mio. Euro)
- Starkes drittes Quartal 2011: Gesamtleistung steigt um 14% verglichen mit Q2/2011
- Neue Logistik ermöglicht Wachstum auf über 400 Mio. Euro p.a.

München, 20. Oktober 2011 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, hat auf Basis vorläufiger Zahlen in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2011 eine Gesamtleistung in Höhe von rund 185,0 Mio. Euro erzielt. Diese setzt sich zusammen aus Umsatzerlösen durch den Online-Verkauf von Heimtierprodukten in Höhe von 176,4 Mio. Euro sowie aus 8,6 Mio. Euro an sonstigen betrieblichen Erträgen. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum hat sich der Umsatz um rund 43% sowie die Gesamtleistung um etwa 37% erhöht.

Betrachtet man insbesondere die Entwicklung vom zweiten auf das dritte Quartal 2011 konnte das Unternehmen darüber hinaus eine deutliche Steigerung von 14% im Umsatz sowie der Gesamtleistung erreichen. Damit wird deutlich, dass die im Rahmen der Logistikk migration des Unternehmens aufgetretene Wachstumsdelle überwunden wurde. Mit dem neu in Betrieb genommenen internationalen Logistikzentrum kann zooplus nun einen jährlichen Umsatz von über 400 Mio. Euro abbilden. Das Unternehmen hat somit eine hervorragende Basis für das angestrebte dynamische Wachstum in den kommenden Jahren geschaffen

Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, zeigt sich erfreut über die Unternehmensentwicklung im dritten Quartal: „Mit dem Abschluss des Großprojekts der Logistikk migration konnten wir unseren Fokus im dritten Quartal 2011 wieder klar auf Wachstum richten. Die Weichen für eine weitere europäische Expansion sind gestellt.“

Ihren vollständigen Bericht für die ersten neun Monate 2011 wird die zooplus AG am 18. November 2011 veröffentlichen und auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2010 rund 194 Mio. Euro und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als verfünffacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 18 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 7.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content und Community Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2010 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 19 Mrd. Euro Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG
Dominic Großmann / Tobias Eberle
Tel.: +49 (0)611-205855-15
Fax: +49 (0)611-205855-66
E-mail: grossmann@cometis.de