

## **zooplus AG: Wachstum im ersten Quartal 2012 im Plan**

München, 20. April 2012 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, konnte in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2012 nach vorläufigen Zahlen eine Gesamtleistung in Höhe von 73,4 Mio. EUR erzielen (Vorjahr: 60,6 Mio. EUR). Dies entspricht einer Zunahme gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 21%. Die Gesamtleistung setzt sich zusammen aus Umsatzerlösen in Höhe von 70,2 Mio. EUR (Vorjahr: 56,3 Mio. EUR und damit um 25% gesteigert) und sonstigen betrieblichen Erträgen in Höhe von 3,2 Mio. EUR (Vorjahr: 4,3 Mio. EUR). Die höhere Vergleichsbasis des ersten Quartals 2011 bei den sonstigen betrieblichen Erträgen ist auf positive Einmaleffekte zurückzuführen.

Florian Seubert, Finanzvorstand der zooplus AG, zeigte sich sehr zufrieden mit der Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2012: „Mit Blick auf das Gesamtjahr 2012 sind wir sicher, unsere gesteckten Ziele zu erreichen. E-Commerce gewinnt im Segment Heimtierbedarf europaweit nach wie vor stark an Momentum. Dies wollen wir für die weitere Steigerung des Umsatzes und den Ausbau unserer Position als europäischer Marktführer nutzen.“

Ihren vollständigen Bericht für das erste Quartal 2012 wird die zooplus AG am 21. Mai 2012 veröffentlichen und auf der Internetseite [www.zooplus.de](http://www.zooplus.de) im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung stellen.

### **Unternehmensprofil:**

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2011 rund 257 Mio. EUR und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als versiebenfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 20 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiertypen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2011 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der

Europäischen Union mehr als 19 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: [www.zooplus.de](http://www.zooplus.de)

**Kontakt Investor Relations:**

cometis AG

Henryk Deter / Dirk Ulmer

Tel.: +49 (0)611-205855-24

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: [ulmer@cometis.de](mailto:ulmer@cometis.de)