

zooplus AG: Gesamtleistung im zweiten Quartal 2012 signifikant gestiegen

München, 20. Juli 2012 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, konnte in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2012 nach vorläufigen Zahlen eine Gesamtleistung in Höhe von 152,0 Mio. EUR erzielen (Vorjahr: 118,7 Mio. EUR), was einer Steigerung um 28,1% entspricht. Die Gesamtleistung setzt sich dabei zusammen aus Umsatzerlösen in Höhe von 145,5 Mio. EUR (Vorjahr: 112,3 Mio. EUR) und sonstigen Erträgen in Höhe von 6,5 Mio. EUR (Vorjahr: 6,4 Mio. EUR). Besonders dynamisch fiel hierbei das Wachstum der Gesamtleistung im gerade abgelaufenen zweiten Quartal mit einem Plus von 34,6% gegenüber dem Vorjahresquartal aus. Die Umsatzsteigerungen stammen sowohl aus den bestehenden Märkten als auch aus den im ersten Halbjahr 2012 neu erschlossenen Märkten Ungarn, Rumänien und Slowenien.

Florian Seubert, Finanzvorstand der zooplus AG, kommentiert die Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2012: „Unsere Wachstumsstrategie zeigt wie erwartet die gewünschte Wirkung. Mit der Erschließung neuer geographischer Märkte und der konsequenten Durchdringung der bestehenden Märkte konnten wir unser Wachstumstempo gegenüber dem ersten Quartal 2012 deutlich beschleunigen. Wir sind weiterhin auf gutem Kurs, unser zum Jahresanfang definiertes Ziel von einer Gesamtleistung über 320 Mio. EUR zu erreichen.“

Ihren vollständigen Bericht für das erste Halbjahr 2012 wird die zooplus AG am 20. August 2012 veröffentlichen und auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2011 rund 257 Mio. EUR und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als versiebenfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 22 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2011 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 19 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG

Henryk Deter / Dirk Ulmer

Tel.: +49 (0)611-205855-24

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: ulmer@cometis.de