

zooplus AG: Aktiensplit durchgeführt

München, 18. Juli 2011 – Mit Wirkung von heute wurde der auf der Hauptversammlung der zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, beschlossene Aktiensplit umgesetzt und die neuen Aktien in den Handel einbezogen. Das erhöhte Grundkapital ist in 5.618.578 Stückaktien mit einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von jeweils 1,00 EUR eingeteilt. Damit wurde die bisherige Aktienanzahl verdoppelt, demnach werden aus einer Stückaktie zwei Stückaktien. Die bisherigen Beteiligungsverhältnisse an der Gesellschaft bleiben hiervon unberührt.

Am 15. Juli 2011 werden die depotführenden Banken nach Handelsschluss die Depotbestände anpassen. Da sämtliche Aktien der zooplus AG in Girosammeldepots verwahrt werden, besteht seitens der Anteilseigner kein Handlungsbedarf. Die Zuteilung der Berechtigungsaktien erfolgt für die berechtigten Aktionäre mittels Depotgutschrift. Die Notierung der Berechtigungsaktien im Regulierten Markt der Wertpapierbörse Frankfurt am Main wurde zu heute, 18. Juli 2011, umgestellt. Daher werden die auf den Inhaber lautenden Stückaktien ab heute „ex Berechtigungsaktien“ notiert und gehandelt.

Durch den Aktiensplit, einhergehend mit der verdoppelten Aktienanzahl, dürfte sich der Kurs der zooplus Aktie heute mit Handelsbeginn rechnerisch halbieren. Die Umstellung der Depots bei den Depotbanken ist für die Aktionäre der Gesellschaft provisions- und spesenfrei.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2010 rund 194 Mio. Euro und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als verfünffacht werden. Gleichzeitig konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr ein EBIT von 3,3 Mio. Euro erwirtschaftet werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 18 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen

Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 7.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content und Community Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2010 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 19 Mrd. Euro Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG

Dominic Großmann

Tel.: +49 (0)611-205855-15

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: grossmann@cometis.de