

zooplus AG: 33 % Wachstum im Geschäftsjahr 2011

- **Gesamtleistung wächst um 63,5 Mio. EUR gegenüber Vorjahr**
- **Jahr 2011 schließt mit positivem EBIT im vierten Quartal ab**
- **Konzernjahresergebnis im Rahmen der Erwartungen**
- **Prognose für 2012: Gesamtleistung über 320 Mio. EUR bei positivem operativem Ergebnis**

München, 30. März 2012 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, veröffentlicht heute ihre finalen Geschäftszahlen für das Jahr 2011. Die Gesamtleistung stieg demnach um 33% auf 257,1 Mio. EUR (Vorjahr: 193,6 Mio. EUR), wovon 12,3 Mio. EUR auf sonstige betriebliche Erträge entfielen (Vorjahr: 15,8 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag bei rund -7,6 Mio. EUR (Vorjahr: 3,3 Mio. EUR), wobei im vierten Quartal 2011 nach Abschluss der Logistikmigration wieder ein positives EBIT erreicht wurde. Als operatives Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) wies das Unternehmen einen Betrag in Höhe von -6,8 Mio. EUR (Vorjahr: 3,9 Mio. EUR) aus. Das Konzernergebnis nach Steuern bewegte sich mit -6,0 Mio. EUR (Vorjahr: 2,0 Mio. EUR) im Rahmen der Erwartungen im mittleren negativen einstelligen Millionenbereich.

Im Geschäftsergebnis für das Jahr 2011 spiegeln sich vor allem Aufwendungen aus dem ersten Halbjahr für die inzwischen abgeschlossene Entwicklung des neuen Logistikzentrums in Eisenach-Hörselgau wider, welches die Abwicklungskapazität von zooplus deutlich auf über 400 Mio. EUR Jahresumsatz erhöht. Nach der abgeschlossenen Integration des neuen Standorts erzielte zooplus bereits im vierten Quartal 2011 wieder ein positives EBIT in Höhe von 0,2 Mio. EUR. Im Zuge des starken Umsatzwachstums auf 244,8 Mio. EUR (Vorjahr: 177,8 Mio. EUR) konnte zooplus zudem eine neue Rekordmarke bei der Neukundenakquisition erzielen: Über 1,2 Mio. neue Kundenaccounts wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr bei zooplus europaweit eröffnet.

Die Finanzierungsstruktur der zooplus AG wurde durch eine erfolgreich abgeschlossene Kapitalerhöhung im Dezember 2011 signifikant gestärkt. Dabei wurde ein

Bruttoemissionsvolumen in Höhe von rund 19,7 Mio. EUR erzielt. Die Eigenkapitalquote erhöhte sich infolgedessen auf 47,3% zum 31. Dezember 2011 (Vorjahr: 36,3%). Mit dem Erlös aus der Kapitalerhöhung soll die weitere internationale Expansion des Unternehmens vorangetrieben werden.

Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, bekräftigt die Wachstumsstrategie des Unternehmens: „Der Anteil des E-Commerce wächst im europäischen Heimtiermarkt weiterhin rasant. Als Online-Marktführer in allen wichtigen europäischen Märkten werden wir von diesem Trend signifikant profitieren. Europaweites Wachstum und Ausbau unserer Marktführerschaft bleiben deshalb erste Priorität. Für 2012 gehen wir von einer Steigerung der Gesamtleistung von 257 Mio. EUR auf mindestens 320 Mio. EUR aus - im Folgejahr 2013 soll dann die 400 Mio. Euro-Marke überschritten werden. In diesem Szenario wollen wir in beiden Jahren zudem ein mindestens ausgeglichenes operatives Ergebnis (EBITDA) erzielen.“

Der vollständige Geschäftsbericht 2011 steht auf der Webseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ als Download zur Verfügung.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2011 rund 257 Mio. EUR und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als versiebenfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 20 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtierrgattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2011 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 19 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG

Henryk Deter / Dirk Ulmer

Tel.: +49 (0)611-205855-24

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: ulmer@cometis.de